



Жители села Александровка в самый канун Нового года получили подарок в виде открывшегося магазина с широким спектром представленной на прилавках продукции. Вписаться в уже сформировавшуюся торговую сеть села не просто, но предпринимателю Дубовику Денису Витальевичу удалось потеснить конкурентов. - За счет чего? – спрашиваю я директора магазина Андрея Сергеевича Арюкова.

—Задачи потеснить конкурентов не было. Магазин уже работал в системе «Мордовпотребсоюза» до нас. В 2011г нам поступило предложение организовать торговлю в с.Александровка, и мы решили попробовать. Открытие нашего магазина было приурочено к новогодним хлопотам жителей. Мы предложили покупателям продукцию по ценам ниже, чем в других торговых точках, - анализирует ситуацию с местным спросом и предложением Андрей Сергеевич. – Плюс к этому широкий ассортимент товаров. Все это вызвало большой интерес, и народ стал отдавать предпочтение нашему магазину.

— Для нас большое благо открытие нового магазина, - говорят жители Александровки, - здесь можно приобрести товары повседневного спроса по умеренной цене. Владельцы других магазинов вынуждены были пересмотреть свои ценники в сторону понижения. Покупатели выиграли от этого. Надо отметить хорошее качество продукции, предлагаемой в этом магазине.

Магазин «Александровский» умеренной ценой на весь спектр продукции вынудил пересмотреть торговую стратегию владельцев других магазинов во благо покупателей. Но не только ценой и ассортиментом выгодно выделяется в местной торговой сети местный магазин. Не менее важно для потребителя качество продукции.

— Мы сотрудничаем с проверенными на протяжении многих лет производителями Мордовии, - продолжает свой рассказ А.С. Арюков. – У нас на прилавках изделия из Атяшева, Чамзинки, Ичалок, агрофирмы «Октябрьская» и других производителей, которые известны не только в Мордовии, но и за ее пределами, как добропорядочные поставщики высококачественной продукции. К сотрудничеству с проверенными производителями мы добавляем тщательный контроль качества при закупке каждой новой партии продукции. Все это в итоге и рождает авторитет и уважение к нашим магазинам со стороны покупателей.

Не могу не отметить еще одну важную деталь – обходительное отношение работников прилавка к каждому посетителю. Мы делаем все, чтобы человек ушел из нашего магазина с приподнятым настроением.

— Андрей Сергеевич, вы сделали первый шаг на александровской земле к сердцу покупателя. Надо полагать, он не последний, сотрудничество будет дальше развиваться?

— Конечно! Сейчас мы заняты реализацией интересного для местного населения проекта – намерены открыть детское кафе.

Работа предстоит непростая, вложения достаточно солидные, но к маю планируем с этой задачей справиться.

НИКОЛАЙ СКОБЛИКОВ.