В нацпроекте «Жилье и городская среда» большое внимание уделяется обустройству сельских населенных пунктов, созданию в них комфортных условий для людей. И здесь, помимо прочего, немалую роль играет развитие социально-бытовой сферы, в том числе, торговли. Для жителей отдаленных населенных пунктов, не избалованных широким ассортиментом товаров супермаркетов, это особенно важно. Не у каждого имеется возможность ехать за продуктами в райцентр или даже в город. Потому так приветствуется расширение торговой сети в сельской местности, и тут добрую помощь сельчанам могут оказать и в ряде случаев оказывают индивидуальные предприниматели…

На «Сабантуе», проходившем в начале июля в селе Аксеново, немало покупателей задерживалось около прилавка, на котором выставили свои изделия мастера-умельцы, работающие в Атемаре в цехе индивидуальных предпринимателей Козиных. Впрочем, это было неудивительно. Аппетитные на вид кулебяки, расстегаи и прочая выпечка, источая ароматный дух, словно сама просилась в рот.
- Это вы еще наши пироги не пробовали! – подкупающе улыбнулась в ответ на наши вопросы симпатичная девушка, стоявшая за прилавком. – Наташа, - представилась она. – Наши пироги разлетаются на ура, со всего района поступают заказы. В ассортименте у нас более тридцати видов самой разнообразной выпечки. Главный пекарь - Ольга, жена моего брата, Павла Михайловича Козина. Мастерица, каких поискать! Рецептов оригинальных у нее море. Под стать ей и помощницы: Татьяна Классен и Татьяна Паршина. Все сами готовят. И в наше кафе «Императрица», что на въезде в Атемар, народ идет. Постоянные посетители есть, даже семьями приходят, с детьми, посидеть, отдохнуть, просто пообщаться за чашечкой чая или кофе.
Здесь следует сделать одно небольшое отступление. У истоков семейной династии предпринимателей Козиных стояли мать, Нина Владимировна, и отец, Михаил Павлович. Начинали с одного магазина, открывшегося в 2000 году. Времена тогда были непростые, многим приходилось буквально выживать – слишком дорого обошлись перестроечные девяностые для простых сограждан. И все же Козины решились попробовать свои силы на тернистой предпринимательской стезе. Даже с названием своего магазина рискнули - «Виктория» - победа. Если верить в мистику, может, оно и оказало свое положительное воздействие? Ведь сумели выстоять, хотя порой нелегко приходилось. Впрочем, в полной мере осознать, как это бывает на практике, смогут лишь те, кто сам пробовал заниматься бизнесом на закате «лихих» девяностых. Однако, «виктория» действительно сопутствовала Нине Владимировне и Михаилу Павловичу. А потом их дело продолжили дети: сын Павел и дочь Наташа. Так сложилась в районе еще одна династия индивидуальных предпринимателей.
Сегодня у Козиных, кроме кафе «Императрица», еще шесть торговых точек. Магазины расположены в Атемаре, Кривозерье, Павловке, Первомайске, Скрябино, Черемишево и Хуторе Лопатино. Причем, выбирая ассортимент товаров, ставку здесь делают на продукцию местных товаропроизводителей, к качеству которой претензий у покупателей нет. Остается лишь удивляться тому, как они все успевают, при таком-то объеме работы! Ведь в помощниках у них только Наталия Владимировна Баринова. Она и товаровед, и продавец во время праздничных распродаж, а если требуется, то и

бухгалтер. Всего четыре человека управляются с такой вот немаленькой торговой «империей», и управляются успешно. А от этого прямая выгода жителям тех населенных пунктов, где Козины открыли свои магазины, бесперебойно снабжающие сельчан необходимыми продуктами и товарами.

Е. ФЕДОРОВА